



Willis

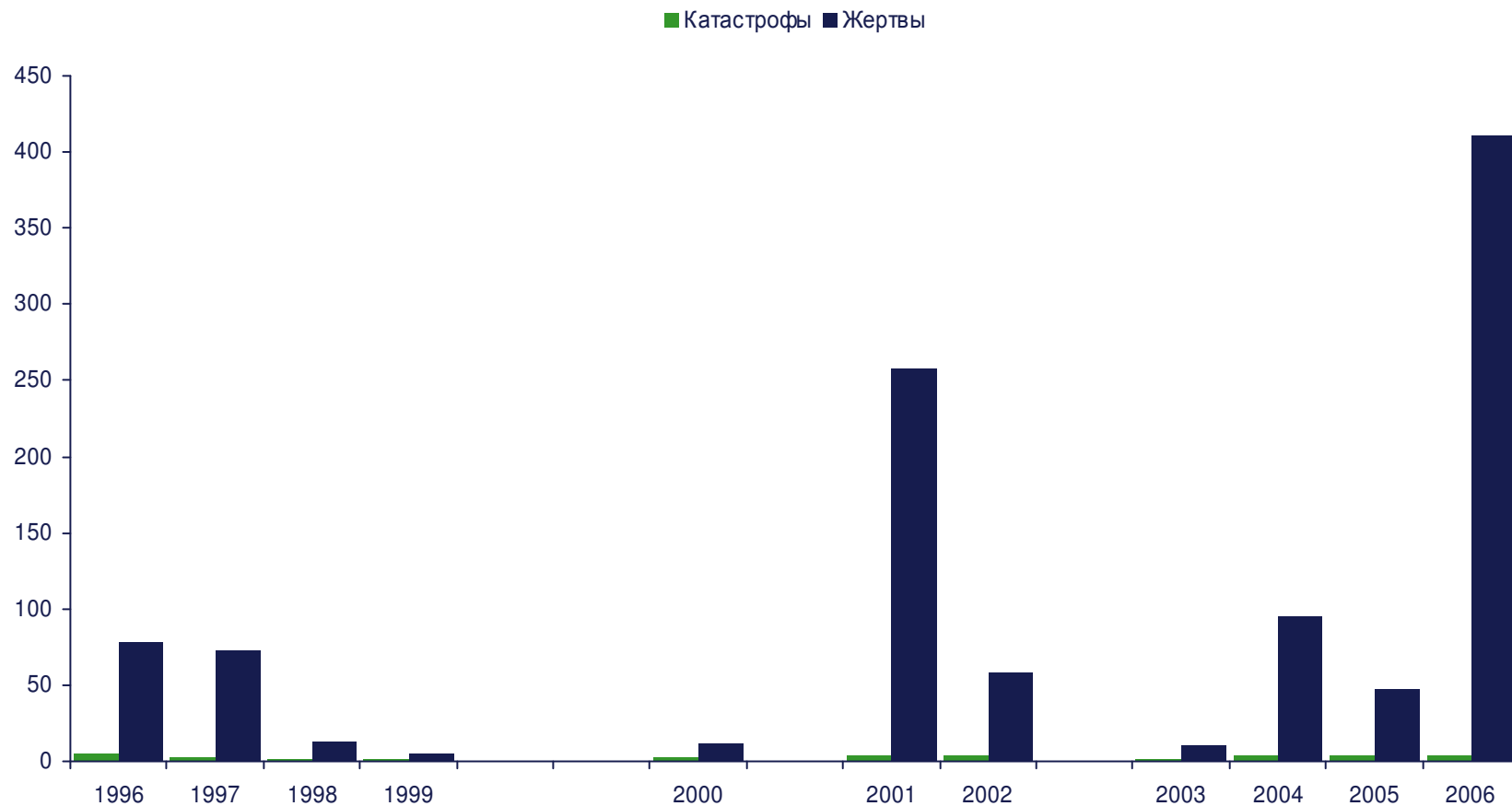
Восприятие не всегда формируется
фактами

Конференция «Крылья России»

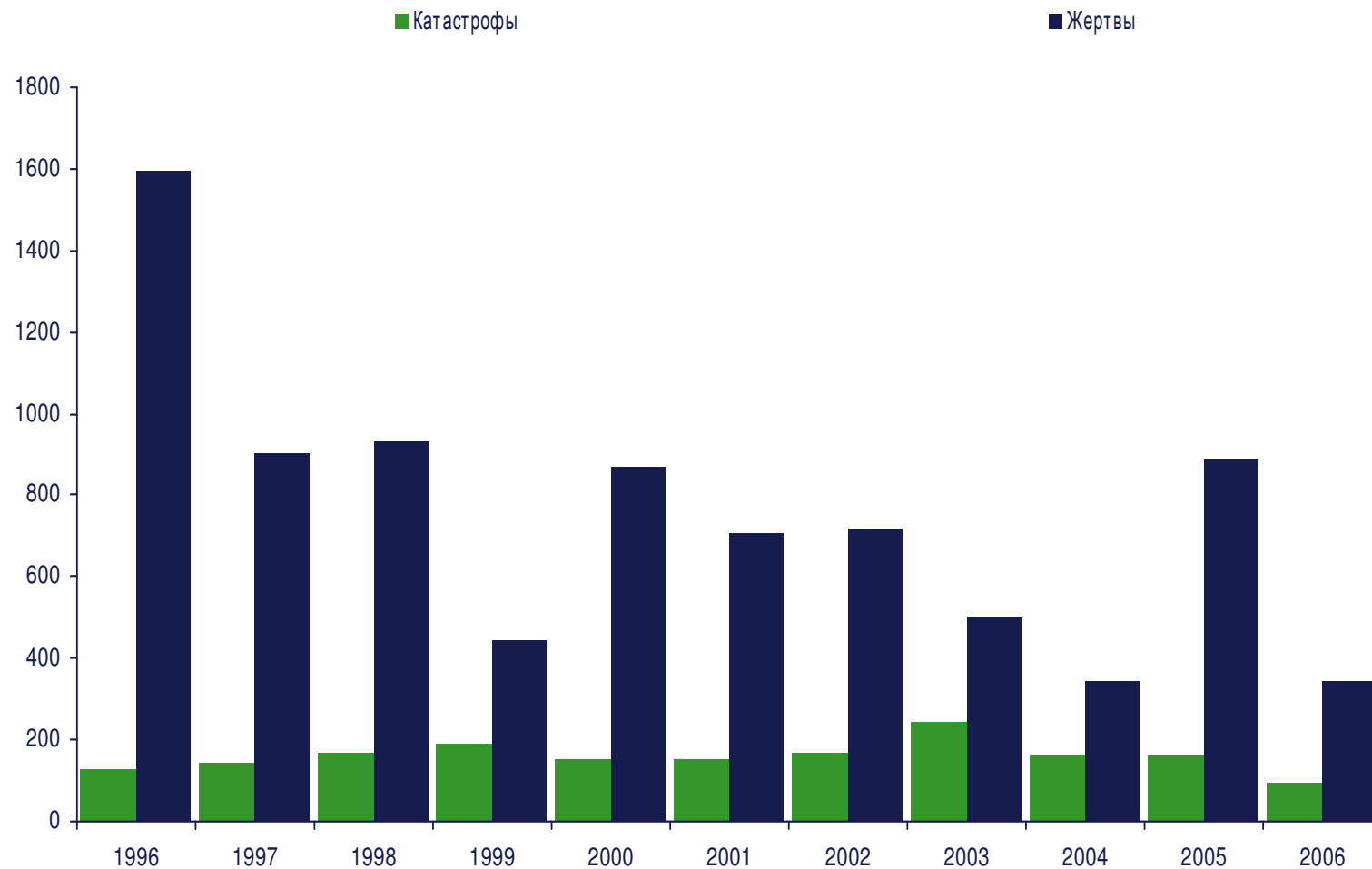
Октябрь 2006

.

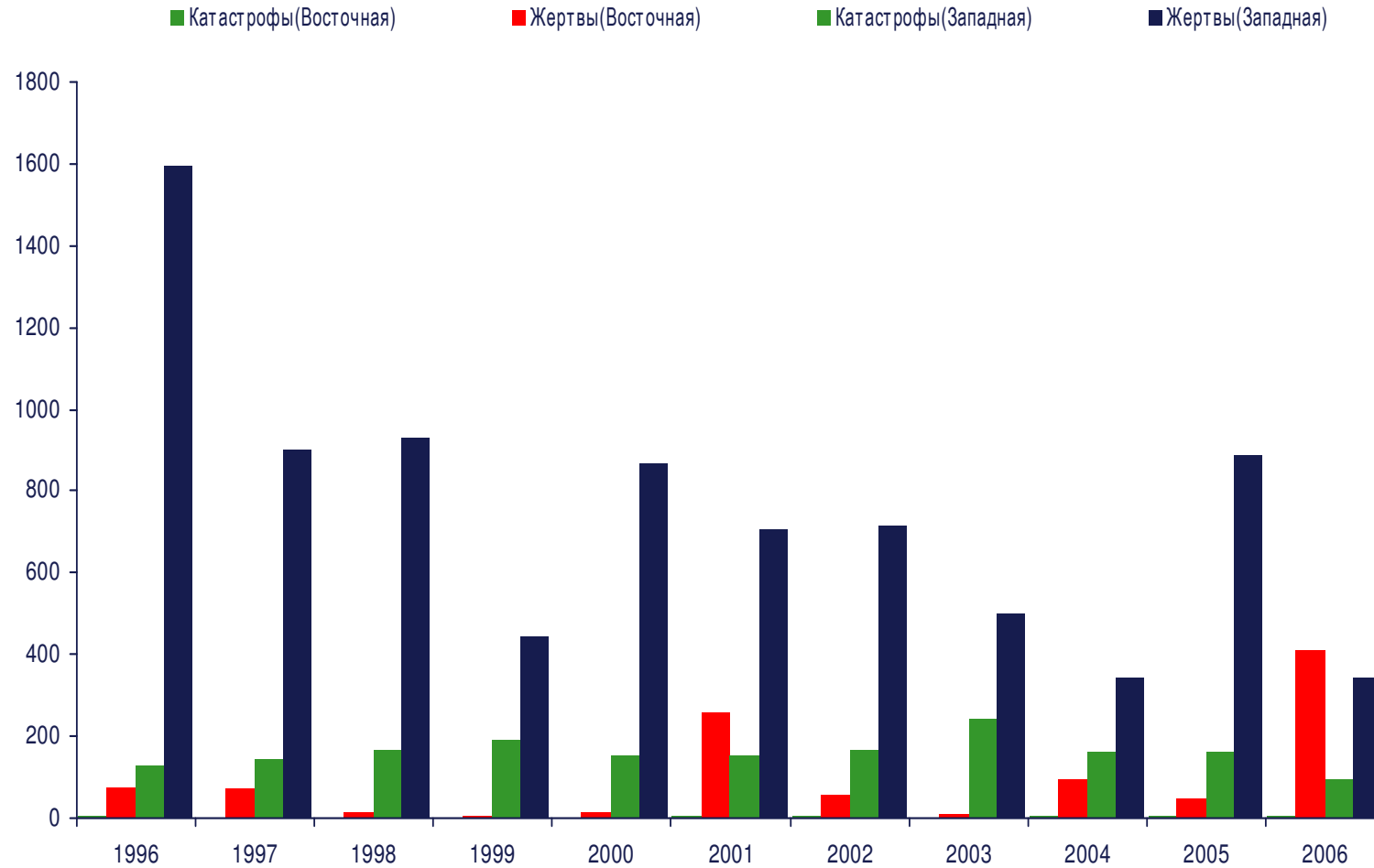
Катастрофы и жертвы, связанные с российской техникой (в Мире)



Катастрофы и жертвы, связанные с западной техникой (в Мире)



Сравнение количества катастроф и жертв «Восточной» и «Западной» техники



- После 3 больших тяжелых авиакатастроф в течение трех месяцев, после 411 жертв этих катастроф, общественное мнение подвергает серьезному сомнению уровень авиационной безопасности в СНГ.
- В течение всего 2006 года (по сей день) было только три катастрофы в остальном Море за пределами СНГ в которых погибло 249 пассажира
- Делается вывод, что количество катастроф, связанных с авиакомпаниями СНГ, значительно превышает показатели по остальным авиакомпаниям Мира.

ПАНИКА продолжение

- Министерство транспорта призывает к чрезвычайным мерам, направленным на повышение авиационной безопасности
- Требуется государственная поддержка и финансирование, которое нужно направить в следующие области
 - Инфраструктура аэропортов и УВД
 - Службы безопасности
 - Решение проблемы стареющего «Восточного» и появления старого «Западного» авиапарка
 - Повышение квалификации пилотов

Восприятие ситуации обществом

- В России
Страх и недоверие к безопасности полета.
Предпочтение использования любого другого вида наземного транспорта самолету.
- За границей
Авиакомпании России и сама Россия это опасное место, от которого нужно держаться подальше
- Западная пресса
Искажение фактов и низкий уровень объективности при освещении авиационной индустрии СНГ
- Западные авиационные страховщики
В очередной раз меняют свою оценку рискам из России. Результаты огромной и многолетней работы брокеров, направленной на улучшение имиджа российской авиации в глазах страхового рынка, опять под вопросом.

Наш опыт

- Что сделано компанией Willis и другими брокерами за последние 15 лет работы в России?
- Willis является первым зарегистрированным брокером в России и первым брокером, который начал организовывать регулярные визиты авиационных страховщиков в Россию для ознакомления с работой авиационных предприятий и российской спецификой.
- С начала 90-х Россию регулярно посещают страховщики из Англии, Франции, Швейцарии и Германии.
- Наш постоянный посыл - 'Российские стандарты безопасности и организация операционной деятельности отличаются от западных, но это не значит, что они хуже западных'.
- Результат – за прошедшие 15 лет имидж российской авиации на западном страховом рынке значительно улучшился.

Willis

Из чего сделан этот вывод ?

Пример – Два из наших основных клиентов

- i. Ставка по КАСКО снижена на 126% с 1999. На западном рынке средний показатель составил только 23%
- ii. Ставка по КАСКО снижена на 133% с 200 года. На западном рынке средний показатель составил только 23%

Вывод

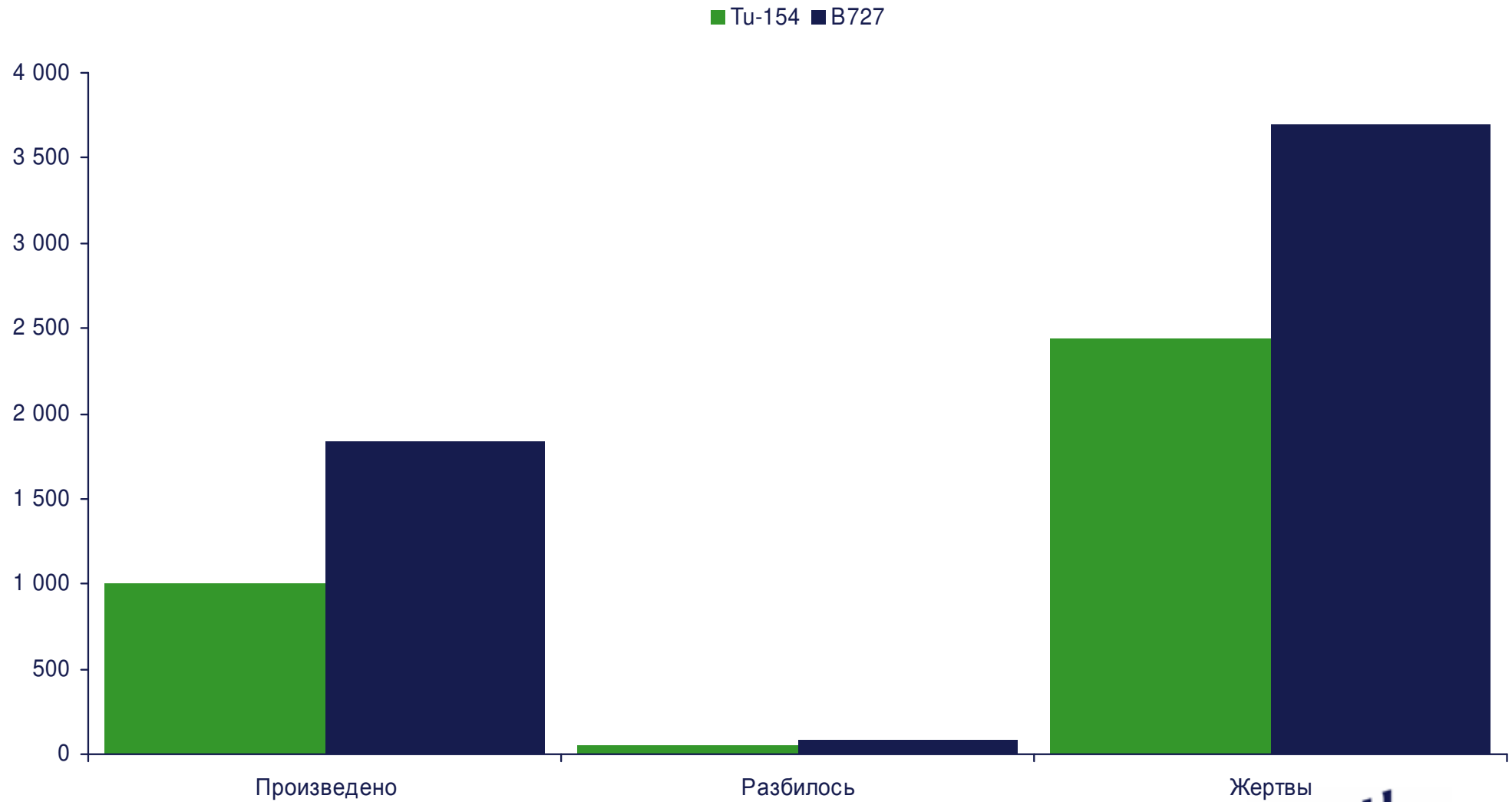
- 1) Имидж значительно улучшен
- 2) Авиакомпания получила значительную экономию средств на страхование

Задача на сегодня

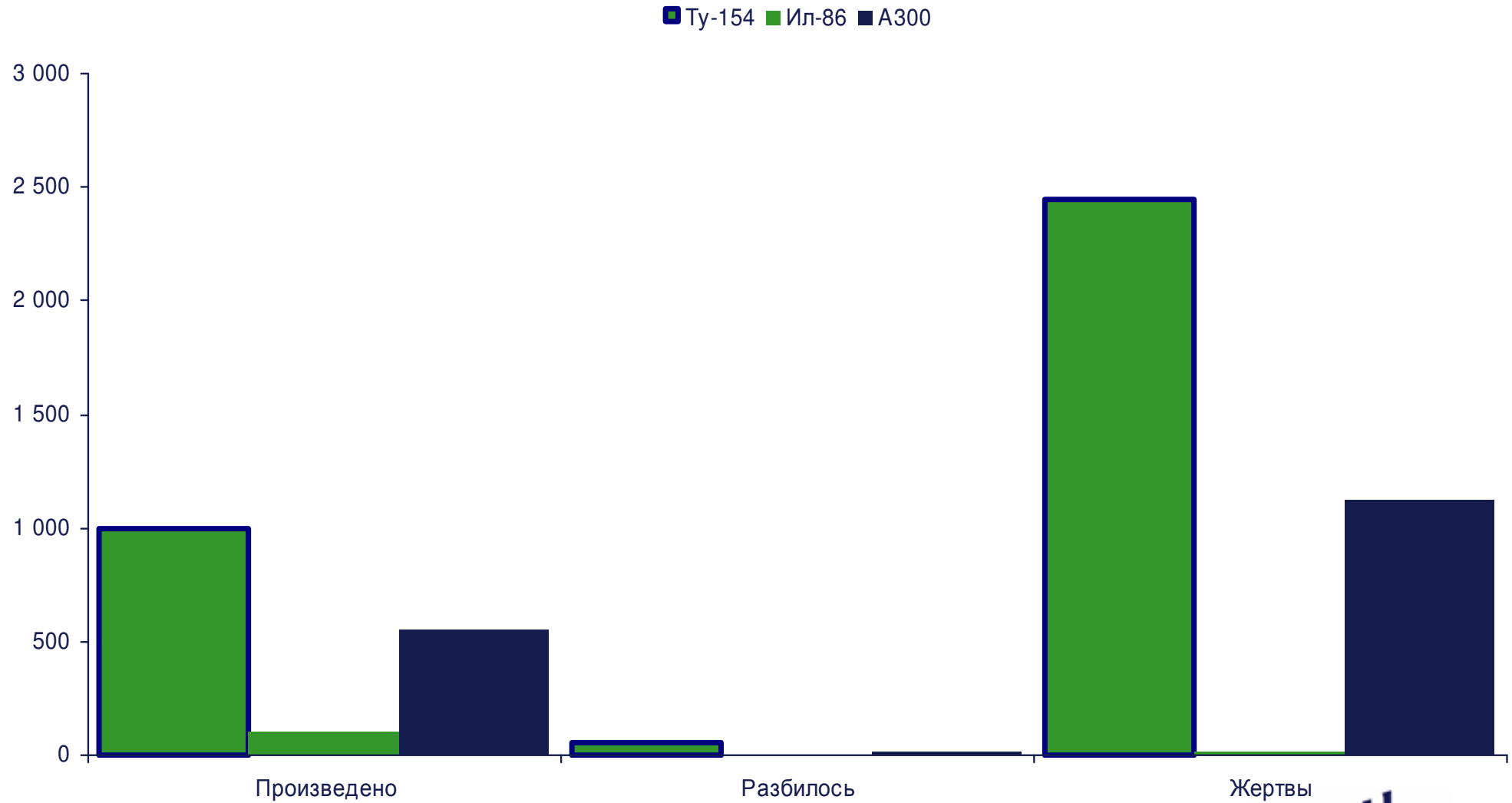
Мы должны изменить ошибочное восприятие ситуации Западного страхового рынка по отношению к рискам из России.

- Статистика убыточности по российской технике не хуже, чем по западной.
- Катастрофы 2006 года не связаны с низким качеством техники, или ее возрастом (а именно, эти факторы всегда очень беспокоят страховщиков)
- Российские самолеты имеют не худшие показатели безопасности в сравнении с западными аналогами. Ил-86 против А300, или Ту-154 против В727.

Количество произведенных самолетов и разбившихся самолетов и количество жертв



Количество произведенных самолетов и разбившихся самолетов и количество жертв



Задача на сегодня продолжение

- Страховщиков беспокоит не только стареющая техника, но и ситуация с поддельными запчастями. Но, повторимся, катастрофы этого года произошли не по вине поддельных запчастей.
- Есть вопросы по поводу полномочий и свободы принятия решений командирами ВС.
- Страховщикам кажется, что вопросы безопасности полетов не являются приоритетными, а на переднем плане выступают экономия топлива, или другие экономические факторы.
Эти сомнения должны быть аргументировано развеяны.

Задача на сегодня продолжение

- Чтобы развеять вновь появившиеся сомнения страхового рынка, мы должны улучшить качество информации, которая представляется страховщикам авиакомпаниями
- Необходима открытость. Полная техническая информация по состоянию самолетов, методам управления рисками в компании, информация о принимаемых мерах, направленных на повышение безопасности полетов - все это должно доводиться до сведения страховщиков в полной мере

Пример информации, которая обычно требуется страховщикам

- Обзор использующейся системы контроля за безопасностью полетов
- Отношение авиакомпании к Flight Operations Quality Assurance (FOQA)?
- Результаты аудита со стороны партнеров по code share
- Информация об оборудовании TCAS/EGPWS
- Информация по карте маршрутов
- Информация о сертификации IOSA
- Национальный состав пассажиров

Почему Cathay, BA, Lufthansa и т.п. считаются страховщиками лучшими авиакомпаниями в Мире?

- У них лучшая статистика убыточности ? – **НЕТ**
- Они просто преподносят себя в лучшем и наиболее выгодном для них свете и предоставляют полную информацию о своей деятельности

Заключение

- Мы всегда готовы помочь нашим клиентам улучшить имидж в глазах страхового рынка.
- В нашем специальном отделе работают профессионалы из области авиационной индустрии – бывшие пилоты, инженеры, сюрвейеры, риск менеджеры, и они готовы оказать свое содействие в разработке для авиакомпаний презентации для страхового рынка.
- Мы также работаем в тесном сотрудничестве с авиакомпаниями, предоставляем им информацию о состоянии страхового рынка и помогаем им выбрать наиболее оптимальные схемы страхования.
- Т.е. формируем восприятие рынка именно фактами.

Спасибо за внимание

Willis